

ideenhunger Strategie-Roadmap

Ihr Weg zur Umsatzsteigerung und zur Verbesserung der Marktposition



1. Digital-Check

Ergebnis/Ziel:

Identifikation des Digitalisierungs-Potenzials

Handlungsfelder:

- Zielgruppenprofile (Personas) erstellen
- SWOT-Analyse in Bezug auf die „digitale Strategie“ durchführen
- Gemeinsame Ziele im Projekt Kick-off verabschieden
- Digitale Präsenzanalyse für Ihr Unternehmen
- Konkurrenz-Quick Check
- „Keyword-Check“ zur Suchmaschinenstrategie



2. Strategie-Entwicklung

Ergebnis/Ziel:

Die passende Digitalstrategie für Ihr Unternehmen

Handlungsfelder:

- Geschäftsmodell-Entwicklung
- Zielbild und Digitalisierungsstrategie entwickeln
- Erfolgsszenarien ableiten (Alte Welt → neue Welt)
- Check und Entwicklung Produkt- und Dienstleistungsportfolio im Hinblick auf die Digitalisierungsstrategie



3. Strategie-Umsetzung

Ergebnis/Ziel:

Ihre Organisation lebt die neue Strategie

Handlungsfelder:

- Implementierung der Strategie in der Organisation
- Ableiten von Quick-Win-Projekten um schnelle Markterfolge zu sichern
- Anpassung der Strukturen und Prozesse entlang der Digitalisierungsstrategie
- Sicherstellung einer nachhaltigen Performance
- Befähigung der Mitarbeiter & Mobilisierung für den Strategie-wandel
- Feedback-Loops mit dem Kunden
- Durchführung von Workshops und Sounding Boards



4. Umsatzsteigerung

Ergebnis/Ziel:

Erhöhung des ROI und Einnahmegenerierung

Handlungsfelder:

- Abschöpfen der Quick-Win-Projekte
- Kostenreduktion durch optimale Kommunikationsmix für die Zielgruppe
- Reduktion von Streuverlusten und effiziente Budgetverteilung
- Höhere Einnahmen durch
 - Verbessertes User-Erlebnis
 - Verschlinkung der Prozesse zur Kundengewinnung/ Bindung
 - Senkung Cost-per-Customer



5. Marktposition ausbauen

Ergebnis/Ziel:

Der Konkurrenz einen Schritt voraus sein

Handlungsfelder:

- Kontinuierliche Verbesserung durch Monitoring, Prozessoptimierung und Feedback-Loops
- Überprüfung und Evaluierung der Maßnahmen zur Zielerreichung
- Marktbeobachtung und Best Practice-Umsetzung

Projektstart & Analyse

Konzeption & Umsetzung: Business Model Innovation/Strategieprozess

Kontinuierliche Verbesserung