

Projektskizze Digital-Recruiting Strategie & Umsetzung

In vier Schritten gehen wir Ihre digitale Recruiting-Strategie an



1. Zielgruppen- und SWOT-Analyse

Ziel:

Die Zielgruppe ist analysiert und die Herausforderungen abgeleitet. Ein Zielgruppenprofil für die zu rekrutierenden Personen ist erstellt sowie eine SWOT-Analyse in Bezug auf digitales Recruiting durchgeführt.

Vorgehen:

- Fragenkatalog zur Situation/Herausforderung und Zielgruppe entwickeln und mit den Entscheidern des Projekts besprechen
- Zielgruppenprofile (Personas) erstellen
- SWOT-Analyse in Bezug auf „digitales Recruiting“ durchführen
- Gemeinsame Ziele im Projekt Kick-off verabschieden



2. Analyse des digitalen Recruiting-Markts

Ziel:

Ihre aktuelle digitale Präsenz in Bezug auf Recruiting und Personal ist analysiert, Ihre Wettbewerber sind verstanden und Erfolgsfaktoren für Ihre digitale Recruiting-Strategie sind abgeleitet.

Vorgehen:

- Digitale Plattformanalyse für Recruiting- Maßnahmen
- Digitale Präsenzanalyse für Ihr Unternehmen (in Bezug auf Recruiting)
- Konkurrenz-Quick Check
- „Keyword-Check“ zur Suchmaschinenstrategie



3. Maßnahmen-Definition

Ziel:

Maßnahmen zur Zielerreichung sind definiert.

Mögliche Maßnahmen könnten sein: (Auszug aus bisherigen Projekten)

- Digitale Reichweitenkampagne über Suchnetzwerke und relevante Websites
- Google-Marketing (Suchmaschinen-Marketing)
- Launch einer zielgruppenorientierten Karriere-Website
- Branding-Projekt, um Positionierung Ihrer Marke am Markt zu verbessern
- Landing-Page für Recruiting-Projekt
- Etc.



4. Umsetzung der Maßnahmen

Ziel:

Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen zur Zielerreichung, kontinuierliche Verbesserung

Vorgehen:

- Umsetzung von „Quick Win“-Maßnahmen, die kurzfristige Erfolge erzielen sollen
- Umsetzung von langfristigen Maßnahmen, die Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber in der digitalen Welt präsentiert