

ideenhunger Websiteprozess

Unsere 8 Schritte zur optimalen Website

1. Analysephase & Projektstart

Zielgruppendefinition

- Zielgruppenprofile (Personas) erstellen

Zielklärung

- Welche Ziele möchten Sie mit Ihrer Website erreichen? (Employer Branding, Sales, Image, Zielgruppenkommunikation, Plattform...)

Strategie festlegen & Projekt Kick-off

- Konkrete Strategie für Ihre Website entlang der definierten Ziele und der Zielgruppe festlegen
- Gemeinsame Ziele im Projekt Kick-off verabschieden

3. Inhaltserstellung

Keywordrecherche

- Google-relevante Begriffe und Inhalte für die Zielgruppe definieren (Grundlage für positive Google-Rankings)

Texterstellung

- Die Erstellung aussagekräftiger und einzigartiger Texte bietet einen herausragenden Mehrwert für Ihre Zielgruppe und weckt Interesse an Ihren Produkten & Dienstleistungen
- Berücksichtigung von Textelementen wie Call-to-Actions, Textboxen, überzeugende Überschriften etc.

Duplicate Content

- Die Einzigartigkeit der Texte sorgt dafür, dass sich Ihre Ranking-Position bei Google nicht verschlechtert (Wichtig: Auch auf anderen Websites dürfen die „gleichen“ Texte nicht auftauchen!)

2. Konzeption

Struktur

- Usability/Nutzerfreundlichkeit als Grundkriterium zur Konzeptentwicklung
- Suchmaschinenrelevante Anordnung (z.B. Silo-Aufbau), um Grundlagen für erfolgreiches Google-Marketing zu schaffen

Inhaltskategorien

- Informationsarchitektur entlang der Inhalte und Themenfelder definieren
- Erfolgsfaktor: Roter Faden und pyramidale Struktur

Usability/Nutzerfreundlichkeit

- Gestalterische Elemente und Effekte visualisieren
- Navigation und Benutzerführung ableiten

Customer Journey

- Beschreibt die Reise des Besuchers durch das Netz und vor allem auf der Website
- Hier gilt es, an den relevanten „Touchpoints“ für den Nutzer zur Stelle zu sein und ihn mit den richtigen Botschaften zu bespielen

4. Bildsprache

Bildauswahl

- Die Website-Bilder sollten zum Unternehmen passen. Am besten eignet sich ein eigenes Fotoshooting, um authentische Bilder für die Zielgruppe zu generieren

Bildbearbeitung

- Nach der Erstellung sollten die Bilder nachbearbeitet werden. Eine Optimierung der Bilder für verschiedene Endgeräte (Desktop, Smartphone, Tablet) verkürzt die Ladezeit der Website und erzielt positive Google-Ranking-Effekte

Bildquellen

- Bilddateien für die Website sollten aus urheberrechtlichen Gründen immer sorgfältig ausgewählt werden, z.B. auf Stockfoto-Portalen oder bestenfalls aus eigenen Datenbanken

Finden Sie Schritt 5 bis 8
auf der zweiten Seite!

5. Design

Wireframes

- Ein erster grober Entwurf der Website hilft, passende Elemente für die Inhaltskategorien aus der Konzeption visuell zu ordnen und mögliche Probleme früh aufzudecken

Screendesigns

- Der grobe Entwurf wird mit den Inhalten kombiniert und die Website wird gestaltet. Wichtig hierbei: Das Corporate Design des Unternehmens berücksichtigen

Korrekturlauf

- Zum Ende sollte das Design mit Entscheidungsträgern abgestimmt werden. Nach Freigabe kann das Screendesign als Vorlage zum Programmieren weiter genutzt werden

7. Suchmaschinenoptimierung (On-Page)

Strukturanpassung

- Eine saubere Website-Struktur mit definierten Überschriften im Text (H1, H2, H3) und die Integration von Meta-Texten verbessert die Google-Position

Strukturübersicht

- Die Integration einer Sitemap ist vorteilhaft, da Suchmaschinen so eine einfache Übersicht über die Website bekommen und sie besser auslesen können

Technisches SEO

- Für eine gute Suchmaschinenposition spielt u.A. das Erstellen einer sauberen URL, Links im Website-Text oder die Optimierung von Dateinamen eine Rolle

Redirects

- Mit Redirects kann der vorhandene SEO-Status der Struktur einer alten Website auf die Struktur einer neuen Website übertragen werden

6. Programmierung (inkl. Responsivität)

Programmierung

- Alle gestalteten Screendesign-Elemente und alle Inhalte aus der Konzeption werden in der Programmierung im HTML- und CSS-Code zusammengeführt
- Zusätzlich wird die Website für Tablet- und Mobile-Geräte optimiert und die Darstellung in verschiedenen Browsern getestet

Datenschutz

- Eine Website sollte immer ein DSGVO-konformes Impressum und Datenschutzrichtlinien enthalten, welche von den Technologien und Inhalten auf der Website abhängig sind

Zusätzliche Optimierungen

- Eine SSL-Verschlüsselung bietet z.B. hohe Sicherheit vor Datendiebstahl und ist heute ein unerlässlicher Standard
- Komprimierung des Codes, die zu schnelleren Ladezeiten der Website führt

8. Lektorat & Qualitäts-Check

Lektorat

- Zum Ende sollten alle vorhandenen Website-Texte noch einmal durch einen Experten überprüft werden um Rechtschreib- oder Grammatikfehler zu vermeiden

Qualitäts-Check

- Abschließend sollte die Website insgesamt überprüft werden: Funktioniert technisch alles so, wie es soll? Werden die Inhalte so dargestellt wie gewünscht?